

SB Italia riconosciuta da Carbometrix per le eccezionali riduzioni delle emissioni di carbonio



Nella Giornata Mondiale dell'Ambiente, SB Italia, riconosciuta come leader nell'innovazione digitale e nella sostenibilità, ha annunciato di aver ricevuto un prestigioso riconoscimento da **Carbometrix**.

Questo eccellente rating rappresenta il riconoscimento di un impegno significativo e continuo da parte di SB Italia nella riduzione delle emissioni di carbonio, considerata una questione cruciale nel contesto ambientale globale odierno.

Nel report del 2024 sulla Carbon Footprint sono stati evidenziati i progressi di SB Italia, che ha **ridotto le emissioni di CO2 del 58% rispetto al 2023**, raggiungendo un Quality Score del 96%. Questo traguardo sottolinea l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità ambientale e dimostra la sua capacità di integrare pratiche ecologiche all'interno del suo modello di business, garantendo allo stesso tempo efficienza operativa e crescita economica.

Anche nel confronto con il proprio **segmento di appartenenza, "General Services"**, SB Italia registra un risultato eccellente, con **emissioni inferiori del 67% rispetto alla media internazionale: 79,8 tonnellate di CO2 per milione di euro di fatturato**, contro le **239 tonnellate** rilevate a livello globale. Questi risultati evidenziano il ruolo di SB Italia come pioniere nel settore ICT per l'attenzione all'ambiente e all'innovazione sostenibile.

La riduzione delle emissioni di carbonio è stata ottenuta attraverso strategie mirate, tra cui

l'adozione di tecnologie innovative, l'ottimizzazione dei processi aziendali e un'attenzione particolare alla formazione e alla sensibilizzazione del personale. Queste iniziative riflettono la convinzione di SB Italia che la sostenibilità non sia solo un dovere etico, ma una componente essenziale per il successo a lungo termine dell'azienda.

"Siamo fieri di essere un punto di riferimento nel settore ICT per la nostra attenzione all'ambiente e all'innovazione sostenibile e lo dimostriamo ogni giorno," afferma **Massimo Missaglia, CEO di SB Italia**. "Nel nostro lavoro quotidiano con le aziende, traduciamo questa visione in azioni concrete: promuoviamo un modello di crescita sostenibile, dove la digitalizzazione dei processi e la trasformazione digitale non sono solo un'opportunità tecnologica, ma strumenti per generare impatti positivi e misurabili."