

Havant porta l'AI anti-frode nelle note spese con la partnership strategica tra SmartEX e identifAI

DailyNet

Il quotidiano del marketing in rete

#094

ANNO XXIV - GIOVEDÌ 21 MAGGIO 2026

RADIO NETWORK SYSTEM 24

24 ORE
System

Scopri di più.



■ DIRETTORE RESPONSABILE: GIANNI QUARLERI ■ IN REDAZIONE: DAVIDE SECHI - ANTONELLA ROCCA
■ REALIZZAZIONE GRAFICA: ALESSANDRO FIORE - LORENZO DE GRASSI ■ ABBONAMENTI E UFFICIO COMMERCIALE: CINZIA MACCIONI cmaccioni@newsco.it
AUT. TRIB. MI N°465 DEL 20/09/02 DIFFUSIONE DIGITALE - NEWSCO MULTIMEDIA SRL VIALE TEODORICO 19/2, 20159 MILANO TEL. 029951210 REDAZIONE: redazione@dailynet.it GESTIONE E MARKETING: GIORGIO CARTA gcarta@newsco.it - R.O.C. N°18866 - ISSN 2499-0159

ANES



FRANCESCO MENEGHETTI

L'intervista fabbricadigitale, innovazione e visione: dall'AI agentica alle alleanze globali per i mercati del futuro



ANDREA CROCE

Approfondimenti Popularize e Idol Match, Andrea Croce fotografa il nuovo il marketing sportivo: "Gli atleti sono i nuovi micro creator"



ANGELA BERSINI

Indagini Mondiali 2026, il valore economico che l'Italia rischia di perdere senza gli Azzurri: Il punto di The Trade Desk

4 **Havant** porta l'AI anti-frode nelle note spese con la partnership strategica tra SmartEX e identifAI

12 **Strategie** Pepsi spinge sui social media e sulle live experience per l'estate 2026



RADIO NETWORK SYSTEM 24

così NAZIONALI così LOCALI così UNICI

24 ORE
System



Scopri di più.

Havant porta l'AI anti-frode nelle note spese con la partnership strategica tra SmartEX e identifAI

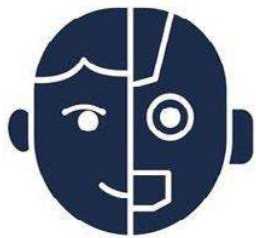
DailyNet
Il quotidiano del marketing in rete

#094

ANNO XXIV - GIOVEDÌ 21 MAGGIO 2026



Partnership Havant porta l'AI anti-frode nelle note spese con la partnership strategica tra SmartEX e identifAI



IDENTIFAI
FIND ORIGIN

La piattaforma integra AI-Docs e le tecnologie di identifAI per automatizzare l'estrazione dati dai giustificativi, rilevare contenuti manipolati e rafforzare compliance, controlli e prevenzione delle frodi aziendali

Havant, digital innovation company attiva da oltre vent'anni nella trasformazione digitale e nella digitalizzazione dei processi, accelera l'evoluzione della piattaforma SmartEX grazie a una partnership con identifAI. L'obiettivo è rafforzare il controllo sulle note spese attraverso strumenti di intelligenza artificiale capaci sia di estrarre dati dai documenti sia di individuare contenuti manipolati o generati artificialmente. SmartEX copre l'intero ciclo della nota spese, dall'acquisizione della spesa alla contabilizzazione nel gestionale, con workflow approvativi, integrazione con le principali suite ERP e un sistema completo di regole, controlli e report. In parallelo, la piattafor-

ma integra AI-Docs, soluzione proprietaria sviluppata da Havant per automatizzare l'estrazione e la strutturazione dei dati da scontrini, ricevute e fatture, migliorando sensibilmente le prestazioni rispetto alla tradizionale tecnologia OCR.

L'EVOLUZIONE DELLA PIATTAFORMA

La nuova integrazione nasce in risposta a un fenomeno in forte crescita: la falsificazione dei giustificativi di spesa tramite strumenti digitali e AI generativa. Se da un lato diventa sempre più semplice creare o alterare scontrini e ricevute, dall'altro per le funzioni amministrative aumenta la complessità nel riconoscere documenti autentici da contenuti manipolati. Il rischio riguarda rimborsi indebiti, mancata conformità alle policy aziendali e tempi di verifica più lunghi. Per affrontare il problema, Havant introduce nella piattaforma SmartEX le tecnologie sviluppate da identifAI, realtà specializzata nel rilevamento di contenuti digitali generati, alterati o manipolati dall'intelligenza artificiale. L'integrazione inserisce un ulterio-

re livello di controllo direttamente nel flusso approvativo delle note spese, aumentando affidabilità e capacità di prevenzione. L'evoluzione di SmartEX si sviluppa lungo due direttrici complementari: AI-Docs automatizza la lettura dei documenti e rende immediatamente disponibili i dati necessari a precompilazione, verifiche e contabilizzazione; identifAI, invece, analizza i contenuti acquisiti per individuare segnali di generazione artificiale o manipolazione. La combinazione delle due tecnologie consente di qualificare i documenti oltre che leggerli, migliorando l'intero governo del processo amministrativo. In presenza di anomalie, SmartEX classifica automaticamente la spesa come "sospettata" e attiva un workflow dedicato, indirizzando la verifica verso i controllori autorizzati. Il risultato è un'attività di revisione più mirata, con una riduzione significativa dei controlli manuali e dei tempi complessivi di validazione. "SmartEX nasce per rendere la gestione delle note spese più efficiente, controllabile e integrata nei

processi enterprise. Oggi però il contesto cambia: la falsificazione dei giustificativi risulta oggi più facile da realizzare e più complessa da rilevare. Con l'evoluzione di SmartEX e l'integrazione di AI-Docs, automatizziamo l'estrazione dei dati dai giustificativi, riducendo attività manuali e possibilità di errore; mentre con l'introduzione delle tecnologie di identifAI, rafforziamo SmartEX per supportare le funzioni amministrative nel riconoscimento dell'autenticità dei documenti e nella prevenzione delle frodi", afferma Pietro Lanza, managing director & board member di Havant.

RIDUZIONE ERRORI E TEMPI

L'integrazione consente alle aziende di intercettare documenti alterati anche quando appaiono visivamente credibili. Allo stesso tempo diminuiscono rilavorazioni amministrative, eccezioni operative e richieste di integrazione verso i dipendenti. AI-Docs accelera infatti la disponibilità dei dati e rende più efficace l'applicazione automatica di controlli, policy e verifiche di coerenza su importi, date e categorie di spesa. SmartEX dispone già di funzionalità dedicate all'individuazione di duplicazioni e anomalie, ma con l'integrazione di identifAI la governance del processo assume una dimensione ancora più proattiva. Finance e Amministrazione possono così lavorare con una maggiore tracciabilità lungo l'intero iter di rimborso, disponendo anche di evidenze utili per eventuali verifiche successive. "Il confine tra contenuti reali e contenuti generati o manipolati dall'AI è sempre più sottile. identifAI nasce per offrire strumenti ►

Havant porta l'AI anti-frode nelle note spese con la partnership strategica tra SmartEX e identifAI

DailyNet

Il quotidiano del marketing in rete

#094

ANNO XXIV - GIOVEDÌ 21 MAGGIO 2026

Radio
SPORTIVA
Raccontiamo Emozioni



LO SPORT È TUTTO QUI.

Comunicazione Fassa Bortolo rilancia il digitale con un hub integrato tra branding, CRM e lead generation

Il nuovo fassabortolo.it conclude il percorso di riposizionamento strategico del Gruppo: Lampi firma la nuova identità visiva, Digitouch Ecommerce Solutions sviluppa una piattaforma scalabile e data-driven pensata per professionisti, rete vendita e stakeholder

Fassa Bortolo porta online il nuovo sito fassabortolo.it e completa un percorso pluriennale di riposizionamento strategico e tecnologico che ridefinisce la presenza digitale del Gruppo. Il progetto coinvolge Lampi. Comunicazione

ne Illuminata, per la direzione strategica e creativa e Digitouch Ecommerce Solutions per progettazione e sviluppo tecnologico dell'ecosistema digitale. La piattaforma nasce per valorizzare il ruolo della marca nel comparto edilizio B2B e rendere più fluida la relazione con professionisti, rivenditori, stakeholder istituzionali e territorio. L'obiettivo è superare il tradizionale modello informativo e trasformare il sito in uno spazio operativo di engagement e lead generation, dove branding, contenuti e performance lavorano in piena integrazione. Il percorso prende forma da una fase strutturata di identity setting, sviluppata per trasformare l'identità di Fassa Bortolo in un sistema coerente, distintivo e ricono-

scibile. Accanto al marchio storico compare un nuovo elemento simbolico: una "nuvola" di calce, reinterpretazione contemporanea della materia fondante della filiera Fassa. Il segno diventa una metafora visiva della capacità del Gruppo di costruire, evolvere e generare valore nel tempo. La nuova identity viene applicata da Lampi a tutti gli strumenti di comunicazione aziendale: cataloghi, manuali tecnici, brand book, bilancio di sostenibilità, video corporate e di positioning, format social e digitali, materiali istituzionali e convention. Il sito rappresenta la sintesi più avanzata del progetto e traduce la strategia di marca in un'esperienza concreta e operativa.

PIATTAFORMA SCALABILE E DATA-DRIVEN

Digitouch Ecommerce Solutions riprogetta integralmente l'architettura informativa della piattaforma e sviluppa un'infrastruttura tecnica più performante, solida e scalabile, pronta a sostenere l'evoluzione futura del Gruppo. Il nuovo ambiente digitale integra dinamicamente il catalogo prodotti con i sistemi aziendali interni e con il CRM Fassa, rafforzando il supporto alle attività commerciali e alla gestione delle relazioni. Il progetto punta a semplificare l'accesso ai contenuti tecnici dedicati e a valorizzare l'offerta in modo più efficace, mettendo al centro le esigenze di professionisti e rete vendita. La collaborazione tra Fassa Bortolo, Lampi e Digitouch Ecommerce Solutions consolida così un modello evoluto in cui strategia di marca e tecnologia operano come componenti di un unico ecosistema integrato. Parallelamente, il posizionamento digitale del Gruppo si rafforza in chiave relazionale e data-driven per rispondere con maggiore efficacia alle trasformazioni del mercato.



► concreti che aiutino persone e organizzazioni a capire l'origine dei contenuti digitali. Portare queste capacità all'interno di SmartEX significa aumentare trasparenza e fiducia in un processo delicato come la verifica dei giustificativi e la compliance delle note spese", dichiara Marco Ramilli, founder & CEO di identifAI. L'ambizione di

Havant non si limita alla verifica del singolo documento. L'azienda sta già sviluppando un'ulteriore evoluzione di SmartEX orientata alla lettura intelligente dell'intero processo di gestione delle note spese. L'obiettivo è utilizzare l'intelligenza artificiale per riconoscere comportamenti anomali, schemi

operativi incoerenti con le policy aziendali e pattern potenzialmente riconducibili a tentativi di frode. Una prospettiva che amplia il ruolo della piattaforma: non più solo strumento di automazione amministrativa, ma sistema capace di supportare Finance e HR nell'identificazione tempestiva degli scosta-

menti e nella prevenzione dei rischi operativi. In un contesto in cui l'AI generativa rende sempre più sofisticate le manipolazioni documentali, la sfida non riguarda soltanto la velocità di gestione, ma la capacità di costruire processi affidabili, trasparenti e verificabili lungo tutta la catena delle note spese.